

El Emprendimiento Social Universitario, como herramienta estratégica para el desarrollo global e integral de los jóvenes

Dra. María Esther Fragoso Terán

Directora de la Facultad de Contaduría y Negocios de la Universidad Veracruzana.



Introducción

El emprendimiento es un camino que implica retos, pero que también trae consigo muchos beneficios. En México, los jóvenes son una parte importante del motor que mueve la economía. Es por ello que el Gobierno de la República ha implementado acciones en favor de la actividad emprendedora mediante programas de apoyo y un entorno educativo que fomenten esta vocación.

Social Business Creation organizado por el HEC Montreal es una competencia global y una plataforma de capacitación innovadora a través de la cual los participantes aprenden cómo usar los mecanismos del mercado para resolver desafíos sociales. La competencia está estructurada como una serie de cursos que proporciona aprendizaje experiencial y utiliza un enfoque de gamificación para mejorar la experiencia de aprendizaje de los estudiantes mientras se desarrolla un proyecto social empresarial.

Nosotros como Universidad

La Universidad Veracruzana Región Veracruz ha participado activamente en la Competencia Social Business Creation desde el año 2017 a la fecha, obteniendo diferentes capacitaciones, certificaciones, premios y reconocimientos.

En el mes de marzo del 2019 la Universidad Veracruzana firmó un Convenio con LA CORPORATION DE

L'ÉCOLE DES HAUTES ETUDES COMMERCIALES DE MONTREAL, este convenio permite a ambas instituciones generar vínculos colaborativos que los ayudan a alcanzar sus metas a través de la promoción, el entendimiento mutuo y la cooperación en áreas de interés común en educación, investigación, recopilación de información y planes de acción para depender y comprender las culturas y valores de los demás que impulsan los cambios comerciales y sociales mediante su participación en la Social Business Creation (SBC). Gracias a este convenio, las personas pertenecientes a la Universidad Veracruzana que deciden participar en la competencia SBC, obtienen grandes beneficios entre los cuales se encuentran:

- La entrada a la plataforma en línea de la SBC.
- La accesibilidad a los materiales pedagógicos de SBC.
- Capacitación y/o Certificaciones para los participantes y entrenadores de dicha institución.

El trabajo realizado en la edición 2019 fue impactante en las diferentes áreas académicas de la Universidad. Lo que generó que para el año 2020 se inscribieran 12 proyectos a la competencia, contando con más de 100 participantes en esa edición.

Debido a la contingencia COVID-19 las rondas y capacitaciones se continuaron de manera virtual, posponiendo la final 2020 para el próximo año.

En el 2021 se registraron 7 proyectos en la 6ta edición, en la cual todas las capacitaciones, conferencias, talleres y asesorías fueron en línea. Cabe resaltar que 21 académicos realizaron una certificación internacional en "Generación de Innovación Social" sobre gamificación y métodos de aprendizaje experiencial en educación en emprendimiento social, la cual tiene una vigencia de 3 años. Así mismo 18 docentes participaron activamente como jueces nacionales e internacionales en la competencia.

Una final diferente

La Gran final de este año en la competencia fue especial, se combinaron los semifinalistas de dos ediciones de E2021 y E2020 (que se pospuso debido a COVID-19). Los 288 semifinalistas (58 proyectos) participaron en visitas de negocios y coaching del 27 de septiembre al 01 de octubre de 2021.

En el TOP 5 de la Edición 2020:

- Bluhm-Urban Farming
- TASA
- Polumesh
- Odisseo
- Tomato Bioclean

En el TOP 5 de la Edición 2021:

- OxyCare
- Vun Art
- NanoNeem
- Rivers Alive
- YOUTH+

La Universidad Veracruzana tuvo una participación exitosa en esta final, entre los premios y reconocimientos que se obtuvieron son:

El proyecto **Rivers Alive** obtuvo el 3er lugar en la competencia; este es un equipo multidisciplinario donde participan estudiantes y coaches del área técnica y coaches del área económico – administrativo, además de obtener el tercer lugar, sobresalieron en las rondas previas a la final obteniendo los siguientes reconocimientos:

- “Impactful Social Business Idea” Awards
- “Innovative Social Business Concept” awards
- “Growth-oriented Social Business Model”



Entre otros premios que se obtuvieron fue “Most Impactful Educator” Awards otorgado a docentes que tienen un impacto en sus estudiantes:

- Aguivar Olidel A. Vite Flores
- Arturo Rivera López
- María Esther Fragoso Terán



Reconocimiento a estudiantes titulado “Most transformative entrepreneurial journey” for individuals otorgado a estudiantes en la Licenciatura en Gestión y Dirección de Negocios:

- Arizai Pérez Eulogio
- Natalia del Mar Segovia Toto



Ellas pertenecen al equipo Family Against Violence

Se realizaron de manera virtual por la red social Facebook concursos donde equipos pertenecientes a la Universidad obtuvieron lugares:

Moments with SBC

- 2do lugar, equipo B-Pallets
- 3er lugar, equipo A.I.R.E.

Express SBC Challenge

- 1er lugar, equipo Family Against Violence

Además, la Universidad Veracruzana obtuvo el premio “Emerging change agent award”.



Este recurso será utilizado para la creación de un Centro de Emprendimiento en la Universidad Veracruzana con la finalidad de: encontrar soluciones a estos problemas que podemos identificar en nuestro entorno y ofrecer una solución, viable, sustentable, rentable y que pueda replicarse. Utilizando las herramientas de mercado, económicas y financieras para desarrollar los modelos de negocios que atiendan esas necesidades y/o problemáticas.

Referencias

<https://socialbusinesscreation.hec.ca/>

https://socialbusinesscreation.hec.ca/competing-projects/sbc2021_088_mx_rivers/

https://socialbusinesscreation.hec.ca/competing-projects/sbc2021_082_mx_oxyc/

<https://socialbusinesscreation.hec.ca/competing-projects/2019-025/>

<https://socialbusinesscreation.hec.ca/competing-projects/trekhub/>

Desafíos de la competencia digital docente



Dra. Clara Ninfa Almada Ibáñez
Universidad Nacional de Asunción, Paraguay.

docentes. La utilización de este recurso les da a los estudiantes la posibilidad de estudiar sin necesidad de estar presentes en un espacio físico. Por ello, es importante su aplicación efectiva, ya que permite su inserción en su proceso de aprendizaje, siendo especialmente valiosa para aquellos estudiantes que trabajan, porque le permite el acceso a la educación superior.

Es importante que los docentes desarrollen sus habilidades en el manejo de la plataforma, utilicen eficientemente los recursos y actividades disponibles, y hagan seguimiento del avance de cada estudiante. Por tales razones, es trascendental invertir en capacitaciones para su uso y el de otros recursos tecnológicos. Eso les permitirá a los profesores seleccionar las herramientas adecuadas para diseñar las clases según los contenidos del programa de estudios, con la misión de que sean de fácil comprensión para los alumnos.

La innovación educativa se visualiza como un cambio en el protagonismo de la participación docente, en la que resulta indispensable el buen manejo de las metodologías del proceso enseñanza – aprendizaje y la utilización de los recursos que nos presenta la plataforma. De lo contrario, no podrán operarlas con eficiencia.

Además, es necesario realizar seguimiento del desarrollo de los cursos para verificar que sean de calidad, al existir ítems evaluables distintos en relación con el desempeño del trabajo tanto de estudiantes como de docentes.

Otro aspecto, es la importancia de contar con un marco normativo claramente definido, además de contar con una unidad de apoyo a la docencia virtual, definir el procedimiento para el aseguramiento de la calidad de las mismas y lograr la implicación y formación de los docentes.

En cuanto a las características de la formación online a desarrollar, el diseño del curso centrado en el rol activo del estudiante debe ser el aspecto más valorado como criterio para garantizar la calidad. Diseñar la formación tomando como eje central al estudiante, también se considera que debe hacerse desde el aprendizaje basado en competencias, dejando atrás por tanto la concepción de mera transmisión de contenidos. En ese sentido, se destaca especialmente la importancia que tienen las actividades de aprendizaje que se proponen en los cursos. Además, la comunicación y seguimiento del tutor adquiere también un papel muy relevante. En entornos online, esa presencia docente es fundamental para orientar y animar al estudiante, para romper su sentimiento de aislamiento, potenciar la colaboración entre estudiantes y el desarrollo de un adecuado clima grupal, etc.

Los cambios que vivimos hacen que nos tengamos que preparar para una sociedad basada en las tecnologías. Estamos inmersos en su uso cotidiano y nuestra labor como docentes no se puede detener porque no sabemos manejarlas.

Esta nueva realidad, nos obliga a reflexionar sobre el mejor modo en que nuestras instituciones puedan hacer frente a los nuevos retos que se nos presentan, los cambios que serán necesarios incorporar y cómo debemos afrontarlos. La universidad se enfrenta a retos importantes en el momento actual, entre ellos, debe enfatizarse su responsabilidad para garantizar un acceso universal al conocimiento y para dar una respuesta ágil a las necesidades de esta sociedad.

Referencias

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/274/27447325008/html/index.html>
<https://www.oei.es/uploads/files/microsites/28/140/lastic2.pdf>

Como docentes, los cambios que vivimos nos empujaron a adecuarlos a la situación actual. La pandemia nos obligó a alejarnos de las aulas y las clases presenciales, y debimos apropiarnos del uso de las herramientas tecnológicas e innovar para continuar el proceso de formación. Recordemos que vivimos en una sociedad que está basada en el uso de las tecnologías en todos los ámbitos de la vida y, ahora más que nunca, en el ámbito educativo.

Hoy en día, utilizamos en la docencia las diversas herramientas tecnológicas y plataformas virtuales que están disponibles, las cuales favorecen las condiciones de enseñanza - aprendizaje con secuencias didácticas hacia la innovación. La aplicación y utilización de la herramienta es una realidad en desarrollo, aunque falta fortalecer algunos aspectos para su práctica general y efectiva. En la actualidad, es utilizada por varios docentes para desarrollar las clases en la modalidad virtual.

En ese sentido, un primer compromiso del sector educativo es mejorar el equipamiento didáctico-tecnológico, sobre todo en lo que se refiere al desarrollo de la competencia digital docente, articulando sus tres componentes: habilidades instrumentales, habilidades didáctico-metodológicas y habilidades cognitivas. Las TIC se constituyen así en herramientas y oportunidades para propiciarlas y potenciarlas.

Mediante esta herramienta, podemos mejorar las redes de cooperación entre docentes y estudiantes, entre los propios estudiantes y, a la vez, entre los