

Dr. José Esteban Capilla Romá

Rector de la Universidad Politécnica de Valencia, España



Por Dra. Anabel Bonilla Calero
Consejo Editorial, ACREDITAS

Trabajamos para mejorar la gestión, reducir la burocracia, ser más eficientes y sostenibles, y adecuarnos a los cambios legales recientes...

Rector, le estamos muy agradecidos por su tiempo y su colaboración en esta nueva publicación de ACREDITAS, donde nuestro objetivo es difundir buenas prácticas de su universidad, respecto a la investigación, a la internacionalización, a la digitalización, a la gestión ambiental, social y de gobierno corporativo y a las competencias transversales.

En la investigación, se cuestionan con cierta frecuencia las relaciones universidad-empresa, por posibles conflictos de intereses. En su universidad, ¿cómo se gestionan estas relaciones para evitar estos conflictos?

En universidades como la nuestra, en que la relación con el entorno es muy importante, y en particular con la empresa es muy intensa, tenemos experiencia en tratar de prevenir estas situaciones. En realidad, el marco legal define generalmente bien cua-

les son las situaciones en que pueden producirse este tipo de conflictos de interés, pero la forma efectiva de abordarlo es facilitar la formación necesaria a los investigadores e investigadoras, y al personal que ha de gestionar estas situaciones. Nuestros servicios básicos de gestión legal y económica revisan en profundidad estos asuntos, todos los compromisos que se suscriben con la empresa, y asesoran cuando es necesario. Y nuestro comité de ética en investigación contribuye con frecuencia a resolver aspectos que la normativa no deja perfectamente definidos. Podría decir que, con el tiempo, el crecimiento de la relación con la empresa nos ha llevado a un crecimiento como institución en nuestra capacidad para resolver este tipo de problemas.

La internacionalización de la educación que implica atraer a estudiantes de diferentes partes del mundo y a adaptar la enseñanza y el aprendizaje a un contexto internacional, ¿cómo se está trabajando en su universidad?, ¿qué objetivos se han marcado en internacionalización?

Como en otras universidades se han definido estructuras de gobierno específicas para la internacionalización, pero he de decir que la internacionalización es algo fuer-

temente transversal a todas las actividades universitarias, al menos en la Universitat Politecnica de Valencia. En su momento se organizaron servicios para que cada centro docente tuviera fácil participar en programas de intercambio, no solo en ERASMUS. Desde la dirección de la universidad se ha fomentado la internacionalización y los múltiples programas de master y doctorado que se han desarrollado conjuntamente con universidades extranjeras han hecho que hoy un 22% de nuestros estudiantes de grado y master sean de fuera de España, y que lo sean más de un 50% de los de doctorado. En esta internacionalización ha sido fundamental la actividad en proyectos internacionales que ayudan a atraer estudiantes de las universidades con las que colaboramos. Con los años se crea una red de relaciones que cuidamos para seguir creciendo en estas cifras. Los porcentajes actuales seguirán subiendo y en el medio plazo podrían incrementarse entre un 20-30% para lo que hemos desarrollado programas como "No borders" y otras ayudas para el aprendizaje del inglés que motivan más a nuestro profesorado y personal.

La pandemia ha supuesto una transformación digital en la educación, ¿cómo se está transformado digitalmente su universidad?

El salto inducido por la pandemia fue importante y lo asimilamos, no sin esfuerzo, pero sí con éxito, gracias a la alta cualificación de nuestro personal, y a la fuerte voluntad de mantener nuestro servicio a la sociedad. Hemos dado un fuerte impulso a la digitalización en los años que llevo como Rector. Quizás los aspectos más importantes se refieren a ir definiendo y consolidando formatos híbridos de enseñanza, continuar las mejoras de equipamiento, redefinir procesos de gestión antes de trasladarlos a aplicaciones que faciliten la gestión y, de un año a esta parte, estamos trabajando para la integración de los sistemas de Inteligencia Artificial en todos los aspectos de la vida universitaria.

Los criterios ESG que se refieren a factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo, que se han convertido en la referencia de la inversión socialmente responsable, ¿cómo se es-

tán incorporando en la gestión de su universidad?

Nuestro Plan Estratégico actual, aprobado a finales de 2022 y vigente hasta 2027, hace un especial énfasis en estas cuestiones. La gobernabilidad de la institución la basamos en un diálogo permanente de las partes, y puedo decir que de forma general la mayor parte de las decisiones de relevancia se acuerdan por amplio consenso. Por otra parte, la sostenibilidad, en sus tres aspectos social, económico y ambiental impregna toda la actividad universitaria y nos esforzamos con éxito para que esto sea visible dentro y fuera de la institución, habiendo conseguido muy buenos resultados en rankings internacionales como Green Metrics o THE. Seguimos siendo la única universidad pública española, desde hace años, que tiene la acreditación medioambiental europea EMAS, lo que nos ayuda a mejorar cada año en los aspectos medioambientales.

Las competencias transversales que mejoran el rendimiento y la eficacia laboral en el día a día y que son útiles en todos los puestos de trabajo, ¿cómo se están incluyendo en los estudios de su universidad?

Iniciamos un programa específico de refuerzo, incluyendo su evaluación, de las competencias transversales hace algo más de ocho años que ha ido evolucionando. Cada materia impartida en nuestra universidad lleva asociada una guía docente donde se definen estas competencias y, allí donde han de ser evaluadas, está perfectamente definido. No obstante, desarrollamos diversos programas que complementan de forma extracurricular este tipo de competencias. Es destacable el programa de generación espontánea (makers) que se desarrolla además en colaboración con la empresa, y que incluso constituye un atractivo para estudiantes de origen europeo que acuden a la UPV porque quieren también participar en este. Dentro del marco legal actual, y hasta los límites permitidos, reconocemos esta y otras actividades dentro de los currículos oficiales de nuestro estudiantado.

Se habla a menudo de la escasa implicación del estudiantado en actividades ajenas a lo estrictamente académico,

que favorecen las competencias transversales. ¿cómo se activa esa participación, tan necesaria, en su universidad?

Fomentamos continuamente la vida social del estudiantado en nuestros campus, y en la actual legislatura ha sido uno de mis principales objetivos. Contamos con la Casa del Alumno en el Campus de Vera (que ha celebrado su 20 aniversario) y que es un ejemplo de autogestión por parte de los estudiantes, y al mismo tiempo ayuda en temas tan importantes como el programa de generación espontánea. Y lo mismo puedo decir de los espacios dedicados a los estudiantes en los campus de Gandía y Alcoi. Conseguimos una gran participación del estudiantado. El deporte, las actividades de voluntariado y en general las de representación estudiantil están bien implantadas y nos permiten decir que una mayoría importante de alumnos se implica mucho más allá de lo estrictamente académico. No puedo dejar de mencionar nuestro Programa de Acompañamiento Integral al Estudiante (PIAE+) que entre otras cosas está destinado a cuidar la motivación del estudiante, acompañarle y prevenir el abandono académico.

Para finalizar, ¿qué nos puede contar del futuro más próximo de su universidad?

Trabajamos para mejorar la gestión, reducir la burocracia, ser más eficientes y sostenibles, y adecuarnos a los cambios legales recientes, pero sin descuidar en absoluto aspectos esenciales que definirán lo que la UPV será en el futuro. No conocemos bien como será ese futuro, pero sí que pasará por flexibilizar los currículos de los estudiantes, intensificar nuestra escucha y colaboración con el entorno (local e internacional), aumentar nuestra internacionalización, atraer talento y retenerlo, cuidar de forma especial la formación de nuestro estudiantado, y apostar por el desarrollo de ciencia excelente. Y los programas que tenemos en marcha, y los objetivos de nuestro plan estratégico (S.I.R.V.E.: Sostenible, Internacional, Relevante, Vital y Excelente) son lo que nos guían cada día. Estoy seguro de que seguiremos mejorando cada día, formando excelentes profesionales y contribuyendo a generar empresas como venimos haciendo con nuestro programa IDEAS

de generación de Start-Ups que ya ha celebrado su 31 aniversario. Y por cierto, este año pasado 2023 vamos a volver a romper el techo histórico de captación de recursos para investigación, y en 2024 volveremos a batir el récord de empresas y entidades que acuden a la Feria de Empleo de nuestros campus a captar a nuestros estudiantes con unas 170 presentes.

Otro reto en el que llevamos trabajando ya activamente varios años es el de generar vocaciones científicas y tecnológicas, y en particular las femeninas. Es un problema de escala nacional e internacional. Tenemos unos índices de empleabilidad de nuestros titulados muy elevados pero la empresa nos pide más titulados de los que llegamos a formar. El limitante son las vocaciones y por ello trabajamos intensamente en ello.

