

Los negocios sociales:

Una estrategia para el desarrollo económico en Latinoamérica

Dra. María Esther Fragoso Terán

Directora de la Social Business Creation en Veracruz, México. contacto@acreditas.com

Introducción

Las tendencias en los mercados, las economías emergentes, el cambio climático, la tecnología y los hábitos de consumo de la población, han venido cambiando a gran velocidad en la última década.

Conceptos como *foot print*, *zero waste*, *Ecofriendly*, *CeroCO2*, biodegradable son términos que han surgido por la necesidad de disminuir o eliminar el impacto negativo al medio ambiente. El cambio climático de la actualidad debe estar en la agenda de todos; no solo en la de los gobiernos u organizaciones internacionales; que a pesar de sus estrategias y esfuerzo no han sido suficientes para mejorar las condiciones.

Por otro lado encontramos términos como: *el internet de las cosas*, *redes sociales*, *Crowdfunding*, *Streaming* y **la Inteligencia Artificial entre otras; las cuales en su conjunto son parte de la 4ta revolución industrial, lo que hoy conocemos como Industria 4.0.**

Es debido a todos estos conceptos que la manera de desarrollar negocios ha cambiado y que las organizaciones existentes deben adoptarlas. El día de hoy encontramos modelos de negocios que abanderan dichos conceptos y que forman parte de la ideología de la empresa. Es en esta revolución, donde los negocios con impacto social encuentran respuesta, teniendo la oportunidad de trascender en el tiempo y de volverse exitosos.

Hoy, encontramos modelos de negocios sociales que son viables, replicables e innovadores que están ofreciendo una alternativa y/o respuesta a la problemática que enfrenta una sociedad en crecimiento.

Modelos de negocios donde la prioridad es mejorar la calidad de vida de las personas y que al mismo tiempo sean confiables, rentables y sostenibles para invertir en ellos. El día de hoy, podemos decir que no todo es dinero.

El emprendimiento, su evolución e impacto en los negocios.

La palabra Emprendimiento es de origen francés *entrepreneur* que significa pionero. La definición de emprendimiento (*entreprenur*) /reiteración apareció por primera vez en el texto *Essai Sur la Nature du Commerce en Général*, escrito por Richard Cantillon en 1755 reconocido por muchos autores como el primer gran teórico de la economía.

A partir de su origen, la palabra emprendimiento ha venido evolucionando constantemente y diversificando sus áreas de desarrollo; autores como: Peter Drucker (1985), que introduce el concepto de innovación asociado al emprendimien-



to, y define al *entrepreneur* como aquel empresario que es innovador y al *entrepreneurship* como el empresariado innovador, y aclara que cualquier negocio pequeño y nuevo no es necesariamente un emprendimiento, y quien lo lleva a cabo no es necesariamente un emprendedor.

Como podemos ver, el emprendimiento ha estado a lo largo de la historia y este concepto ha venido adecuándose a los cambios del entorno y demandas del mercado. Es debido a estos cambios que la definición de emprendimiento se ha diversificado y especializado en diferentes áreas.

A partir de estas definiciones podemos identificar cómo el concepto del emprendimiento ha evolucionado y se ha adecuado a las necesidades del mercado. Como se mencionó anteriormente, es a partir de estas nuevas ideologías y necesidades que podemos identificar los diferentes tipos de emprendimiento y la forma de desarrollar negocios en la actualidad.

Es por esto, que consideramos al emprendimiento como una estrategia de transferencia de conocimiento, el cual debe impartirse en todos los niveles de educación y sobre todo a nivel medio superior ya que es parte fundamental para el desarrollo humano a través de competencias; y así generar el capital intelectual que demanda el mercado.

Debido a esta diversidad de ideologías y conceptos es necesario identificar los tipos de emprendimiento que se identifican en la actualidad. Estos pueden ser: por necesidad, medio, dinámico, de origen, de mejora, de producción y Social.

Consideramos importante identificar por esta diversidad los tipos de emprendedores, ya que generalmente las personas no se consideran emprendedoras, sin embargo después de su identificación y conceptualización todos se consideran un emprendedor pero no un generador de negocios.

Antes debemos definir qué es un emprendedor, debido a que existen un sin número de definiciones para este concepto, me gustaría citar la idea de un emprendedor exitoso:

"Alguien dispuesto a ir a donde otros no van. Alguien que no acepta un no por repuestas. Alguien que no escucha a menudo a los contadores. Alguien que si los demás dicen que algo es imposible, está resuelto a demostrarles que se han equivocado. Y se espera que sea alguien hábil para motivar a la gente y con talento para delegar responsabilidades tan pronto como sea posible..."

(Richard Branson. Fundador y CEO de Virgin).

Mencionaremos a continuación los tipos de emprendedores que podemos identificar: el visionario, el inversionista, el especialista, el persuasivo, el intuitivo, el Emprendedor-Empresario, el Emprendedor-Oportunista, el Emprendedor-Vocacional y el Emprendedor-Social.

Consideraremos al emprendimiento social como respuesta a las problemáticas y necesidades de la sociedad; ya que este se enfoca en utilizar un modelo de negocio con las características de una empresa del sistema capitalista cuyo principal objetivo sea satisfacer las necesidades de la sociedad. Problemática que está determinada y enumerada por la Organización de las Naciones Unidas (ONU) como los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) – Agenda 2030.



Dra. María Esther Frago Terán con el Cónsul de México en Montreal, Alejandro Estivill Castro, y Mai Thi Thanh directora de la Social Business Creation-HEC Montreal

Negocios Sociales–ecosistemas para el desarrollo económico en Latinoamérica

Este nuevo modelo de negocios fundamentado por el profesor Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz, ha introducido una nueva dimensión para el capitalismo: un modelo de negocios que no se esfuerza por maximizar los beneficios de sus inversionistas, sino más bien para servir a las necesidades más apremiantes de la humanidad. Su fuerza laboral es profesional y pagada según los salarios del mercado. El negocio social es sostenible; una vez que se devuelve su inversión inicial, el negocio social pretende ser financieramente autosostenible.

Ahora debemos plantearnos ¿Cuáles son las necesidades apremiantes de la sociedad para contribuir en alcanzar los ODS? El emprendedor social deberá tener la habilidad de identificarlas en su entorno; aunque debemos conocer los objetivos globales oficiales; como se mencionaron anteriormente.

Por otro lado, debemos considerar que si las organizaciones de comercio como la OMC (Organización Mundial del Comercio) que agrupa a 164 miembros desde el 29 de julio de 2016 y que es la única organización internacional que se ocupa de las normas que rigen el comercio entre los países; que es un pilar para el establecimiento de acuerdos para el desarrollo de los negocios y que la mayoría de sus miembros son "países en desarrollo" y "países menos adelantados".



Integrantes del equipo DANDESI de la Universidad Veracruzana que ganó el 4to lugar en la competencia internacional SBC 2019

Dentro de sus finalidades contempla programas con enfoque social orientados al Medio Ambiente, Cambio Climático y una Base de datos ambientales de todos sus miembros. Iniciativas y programas como:

- **BIOTRADE** que tiene por objeto estimular el convertir las inversiones y el comercio en recursos biológicos como medio de fomentar los tres objetivos del Convenio sobre la Diversidad Biológica: i) conservación de la diversidad biológica; ii) utilización sostenible de sus componentes; iii) participación justa y equitativa en los beneficios que se deriven de la utilización de los recursos genéticos.
- **UNCTAD** que presta asistencia a los gobiernos y otras partes internacionales interesadas en la formulación y aplicación de sistemas de compraventa de emisiones de gases de invernadero con arreglo al régimen internacional en materia de cambio climático.
- **SIGADE 5.2**, que es actualmente el sistema de gestión de la deuda más utilizado en el mundo, que ayuda a los países en desarrollo y países en transición a fortalecer su capacidad técnica para registrar, vigilar y analizar su deuda pública.
- **EMPRECTEC** que fue creado para a) mejorar las perspectivas de desarrollo de los países beneficiarios y las posibilidades de creación de empleo; b) movilizar los recursos empresariales y c) ayudar a las PYMES a competir en mercados en proceso de liberalización y globalización, fomentando las aptitudes empresariales, la innovación y la asociación.

Podemos determinar que los negocios sociales son una alternativa para el desarrollo de las economías en Latinoamérica, ya que se cuenta con las bases, las plataformas y la tecnología para desarrollar dichos modelos y alcanzar el éxito. El reto será determinar la problemática y desarrollar el modelo de negocio adecuado que dé la estabilidad, viabilidad y sostenibilidad, para generar el impacto social y económico que se requiere.

Competencias internacionales como la Social Business Creation que organiza HEC Montréal, Canadá, y el Centro Yunus fundado por el premio Nobel Prof. Muhammad Yunus en Bangladesh. Ofrece una plataforma pedagógica innovadora en la que sus estudiantes aprenden a crear negocios sociales. Además de la rica experiencia de aprendizaje, los estudiantes tendrán la oportunidad de desarrollar y evaluar sus proyectos con expertos internacionales en emprendimiento social.

En la edición 2019 participaron 98 proyectos de diferentes universidades, provenientes de los siguientes países: Vietnam, Canadá, Ucrania, Australia, India, Argentina, Paraguay, México, Slovenia, U.S.A., Bangladesh, Taiwan, Brasil y España. Cabe mencionar que dichos proyectos utilizan modelos económicos para atender alguna problemática en su país y que impacta algún objetivo de desarrollo sostenible.

Los Top 5 de este año fueron:

- 1. Turbodega de la Universidad de McGill -Canadá**
- 2. Mom&Me Care de CFVG -Vietnam**
- 3. Mworks de la Universidad de Monterrey -México**
- 4. DANDEDI de la Universidad Veracruzana -México**
- 5. SORBOJOYA de la Universidad de Daffodil International -Bangladesh**

Cabe resaltar que no es suficiente formar y desarrollar emprendedores sociales, el reto será crear y desarrollar Negocios Sociales Sostenibles y viables en el tiempo; que a su vez den respuesta a la problemática social y sean financieramente rentables.

"El emprendimiento social es fundamental, se convirtió en tendencia y debido a la problemática y necesidades que la sociedad enfrenta... llegó para quedarse" (@maytemprende)



El Vicerrector de la Universidad Veracruzana Región Veracruz, Dr. Alfonso Pérez Morales, entrega un reconocimiento a la Dra. María Esther Frago Terán por su destacada participación en el SBC 2019, le acompañan el Ing. Ulises Aguirre Orozco, Secretario Académico Regional y el Dr. Enrique A. Morales González, Coordinador Regional de Posgrado e Investigación.